

2020年6月27日

Yahoo!広告設定マニュアル

広告パラメータ付与

株式会社日本クラウドピア

内容

1. 検索広告：自動タグ設定	2
2. 検索広告：トラッキング URL へパラメータ付与	4
3. ディスプレイ広告（旧 Y D N）：自動タグ設定	7
4. ディスプレイ広告（旧 Y D N）：パラメータ付与	9
5. Yahoo!広告アカウント API 連携（※公開予定）	12

1. 検索広告：自動タグ設定

アクセス解析ツールで yahoo 広告を解析するには、yahoo 広告管理者画面にて下記の自動タグ設定が必要となります。

Yahoo 広告管理画面より「自動タグ設定」を設定します。

- 1) 「アカウント管理」をクリックします。
- 2) 広告出稿中のアカウントの「確認」をクリックします。

YAHOO! 広告 JAPAN

① ツッシュボード 検索広告 ディスプレイ広告 権限管理 運用サ

アカウント管理 キャンペーン管理 レポート

アカウント一覧

登録されているアカウントの情報を確認できます。

アカウント名 ▼ アカウント検索 🔍

	契約状況?	アカウントID?
② 確認	サービス中	■■■■■
確認	サービス中	■■■■■

表示件数 25件 1-2件 / 2件

- 3) 「アカウント設定情報を変更」をクリックします。

その他の情報

URLオプション

トラッキングURL
設定なし

自動タグ設定 設定しない

③ アカウント設定情報を変更

- 4) 自動タグ設定の「設定する」をチェックします。
※チェック済みの場合は、変更不要です。
- 5) 「変更内容の確認へ」をクリックします。

Yahoo!広告の設定マニュアル

その他の情報

URLオプション オプション設定 (URLオプション)

トラッキングURL 0/1024

④ 自動タグ設定 設定する

⑤ 変更内容の確認へ キャンセル

6) トラッキングの自動タグ設定が「設定する」に変わっていることを確認してください。

7) 「決定」をクリックします。

その他の情報

URLオプション 設定しない

⑥ 自動タグ設定 設定する

戻る ⑦ 決定

2. 検索広告：トラッキング URL へパラメータ付与

解析ツールで Yahoo 広告のキーワードを取得するためには、広告をクリックした後に表示される御社のサイト（ランディングページ、今後「最終ページ URL」に変更）の URL に「パラメータ」の設定が必要となります。

【事前確認】

1) 「トラッキング URL」が設定されている階層があるかを確認します。

※Yahoo 管理画面「ダウンロード> 全キャンペーンのダウンロードファイルを作成（広告グループ・キーワード・広告含む）」の csv ファイルにて「トラッキング URL」項目から設定状況が簡単に確認できます。

a) 未設定の場合、アカウント単位で X-log パラメータを設定します。

b) 設定中の場合、設定中の階層の後尾に X-log パラメータを追記します。

2) 最終リンク先 URL、または、トラッキング URL に既にパラメータが付与されているかを確認します。

a) パラメータ未付与の場合、X-log パラメータを「?」でつなぎます。

```
{lpurl}?ysad={creative}&yskw={keyword}&yستي={targetid}&ysmt={matchtype}&ysfi={feeditemid}&ysdv={device}
```

b) パラメータ付与済みの場合、X-log パラメータを「&」でつなぎます。

・他社パラメータが最終リンク URL に入っている場合

```
{lpurl}&ysad={creative}&yskw={keyword}&yستي={targetid}&ysmt={matchtype}&ysfi={feeditemid}&ysdv={device}
```

・他社パラメータ（赤字部分）がトラッキング URL に貼っている場合

```
{lpurl}?utm_source=yahoo&ysad={creative}&yskw={keyword}&yستي={targetid}&ysmt={matchtype}&ysfi={feeditemid}&ysdv={device}
```

※既存の X-log と併用してご利用いただく場合、ai 用のパラメータを最後尾ではなく、既存 X-log の OVRW の前に挿入してください。

ai 用のパラメータ設定前)

```
{lpurl}?OVKEY={device}{matchtype}{keyword}&OVRW=
```

↓

ai 用のパラメータ設定後)

```
{lpurl}?OVKEY={device}{matchtype}{keyword}&ysad={creative}&yskw={keyword}&yستي={targetid}&ysmt={matchtype}&ysfi={feeditemid}&ysdv={device}&OVRW=
```

【パラメータ付与手順】

一番簡単！アカウント単位で専用パラメータを付与する方法。（1）-a）& 2）-a）の場合）

Yahoo!広告の設定マニュアル

※ 1の自動タグ設定画面から付与できます。

- 1) 「アカウント管理」をクリックします。
- 2) 広告出稿中のアカウントの「確認」をクリックします。

アカウント一覧

登録されているアカウントの情報を確認できます。

アカウント名	契約状況?	アカウントID?
	サービス中	
	サービス中	

表示件数 25件 1-2件 / 2件

- 3) 「アカウント設定情報を変更」をクリックします。

その他の情報

URLオプション

トラッキングURL
設定なし

自動タグ設定 設定しない

アカウント設定情報を変更

- 4) URL オプションの「オプション設定 (URL オプション)」をクリックし入力欄を表示します。

その他の情報

URLオプション [?] [+] オプション設定 (URLオプション)

- 5) トラッキング URL の入力欄に下記パラメータを入力します。

・パラメータ未使用の場合

```
{lpurl}?ysad={creative}&yskw={keyword}&yستي={targetid}&ysmt={matchtype}&ysfi={feeditemid}&ysdv={device}
```

・パラメータ使用中の場合、「&」で追記

{lpurl}&ysad={creative}&yskw={keyword}&yستي={targetid}&ysmt={matchtype}&ysfi={feeditemid}&ysdv={device}

6) 「変更内容の確認へ」をクリックします。

その他の情報

URLオプション ? オプション設定 (URLオプション)

5 トラッキングURL ?
{lpurl}?ysad={creative}&yskw={keyword}&yستي={targetid}&y 103/1024

自動タグ設定 ? 設定する

6 変更内容の確認へ キャンセル

7) URL オプションに設定したパラメータが付与されていることを確認します。

8) 「決定」をクリックします。

その他の情報

7 URLオプション {lpurl}?ysad={creative}&yskw={keyword}&yستي={targetid}&ysmt={matchtype}&ysfi={feeditemid}&ysdv={device}

自動タグ設定 設定する

戻る 8 決定

【パラメータについて】

パラメータ設定により X-log.ai にて下記データが取得できます。

(※正式版より情報公開予定)

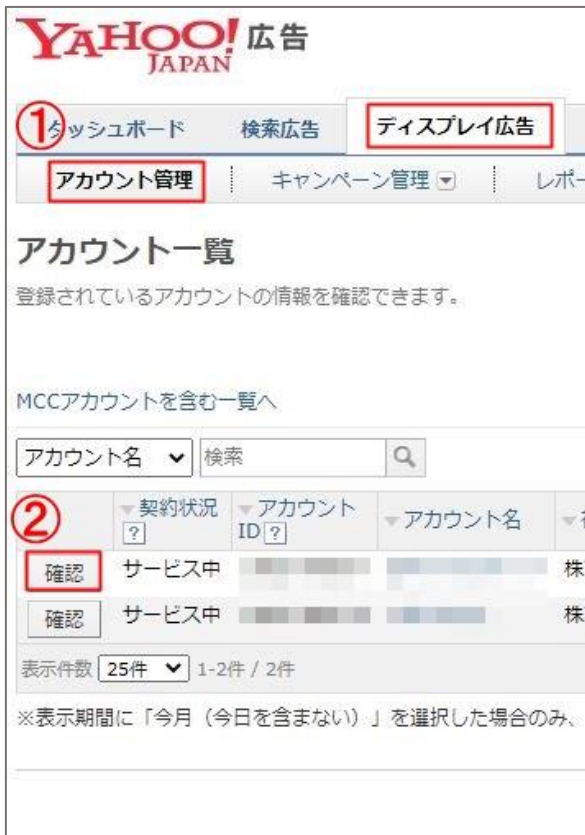
- ・{creative} : 出稿中の広告固有 ID が取得できます。
- ・{keyword} : 出稿中のキーワードが解析できます。
- ・{targetid} : 広告表示につながったキーワード ID、サイトリターゲティング のターゲットリスト ID、動的検索連動型広告のターゲット設定 ID が取得できます。
- ・{matchtype} : 表示されたキーワードのマッチタイプが取得できます。
- ・{feeditemid} : 広告クリックされた広告表示オプションの ID が取得できます。(広告表示オプションを使用する場合のみ)
- ・{device} : 広告クリックされたデバイスが取得できます。

3. ディスプレイ広告（旧 Y D N）：自動タグ設定

アクセス解析ツールで yahoo 広告を解析するには、yahoo 広告管理者画面にて下記の自動タグ設定が必要となります。

Yahoo 広告管理画面より「自動タグ設定」を設定します。

- 1) 「アカウント管理」をクリックします。
- 2) 広告出稿中のアカウントの「確認」をクリックします。



- 3) 「アカウント設定情報を変更」をクリックします。



- 4) 自動タグ設定の「設定する」をチェックします。
(※チェック済みの場合は、変更不要です。)

Yahoo!広告の設定マニュアル

5) 「変更内容の確認へ」をクリックします。

その他の情報

自動タグ設定 設定する

変更内容の確認へ キャンセル

6) トラッキングの自動タグ設定が「設定する」に変わっていることを確認してください。

7) 「送信」をクリックします。

その他の情報

自動タグ設定 設定する

戻る 送信

4. ディスプレイ広告（旧 Y D N）：パラメータ付与

広告 ID などが取得できるよう、各広告のリンク先 URL にパラメータを付与します。

【事前確認】

- 1) 「リンク先 URL」に他のパラメータが付与されているかを確認します。
 - a) 未設定の場合、リンク URL の最後尾に「?」で X-log パラメータを追記します。
`?ydad={creative}&ydap={isApp}&ydcp={campaignid}`
 - b) 設定中の場合、リンク URL の最後尾に「&」で X-log パラメータを追記します。
`&ydad={creative}&ydap={isApp}&ydcp={campaignid}`

※既存の X-log と併用してご利用いただく場合、ai 用のパラメータを最後尾ではなく、既存 X-log の OVRAW の前に挿入してください。

ai 用のパラメータ設定前)

`?OVKEY={creative}_{adgroupid}_{campaignid}&OVRAW=`

↓

ai 用のパラメータ設定後)

`?OVKEY={creative}_{adgroupid}_{campaignid}&ysad={creative}&yskw={keyword}&yستي={targetid}&yسمت={matchtype}&yسفئ={feeditemid}&yسدv={device}&OVRAW=`

【パラメータ付与手順】

- 1) 「キャンペーン管理」を選択します。



- 2) 「表示内容選択」にて「広告」を選択します。
- 3) ダウンロードボタンの「全広告のダウンロードファイルを作成」をクリックします。
一部のみ設定する場合は、一部の広告を選択してから、
ダウンロードの「選択した広告のダウンロードファイルを作成」をクリックします。

Yahoo!広告の設定マニュアル

アカウント名：日本クラウディア

アカウント名： **日本クラウディア**
アカウント設定情報

お知らせ [?](#) | 一覧(0)
対象のお知らせがありません。

アカウント概要
② 状況： サービス中 配信設定： オン 変更 アカウント残高 [?](#)： ████████ 入金 掲載終了までの予想日数： 未

表示内容選択
広告 広告グループ キャンペーン ターゲティング

編集 ▼ + 広告作成 フィルター ▼ 表示 ▼ **ダウンロード** ▼ ラベル ▼

ダウンロード一覧へ
③ 全広告のダウンロードファイルを作成
選択した広告のダウンロードファイルを作成
掲載不可/掲載停止の広告をダウンロード (CSV)

4) ダウンロード一覧より csv ファイルをダウンロードします。

インポート インポート状況・結果 **ダウンロード一覧**

ダウンロード一覧

キャンペーン管理画面などで作成したデータをダウンロードできます。

<< キャンペーン管理 () に戻る

④ **ダウンロード (CSV)** 作成開始日時

ダウンロード (CSV)	作成開始日時
ダウンロード (CSV)	2020/06/12 10:20:30

5) excel にて csv ファイルを開きます。

6) 各広告のリンク先 URL 欄の最後尾に下記パラメータを追記します。

・パラメータ未使用の場合、

?ydad={creative}&ydap={isApp}&ydcp={campaignid}

・パラメータ使用中の場合、

&ydad={creative}&ydap={isApp}&ydcp={campaignid}

7) csv ファイルを保存します。

8) 「キャンペーン管理>インポート」の「ファイルを選択」で

アップロードするファイルを選択します。

9) 「ファイルのインポート」をクリックします。



インポート (日本クラウディア: [redacted])

キャンペーン、広告グループの登録内容を一括でインポートできます。対象のアカウント
インポート結果は、「インポート状況・結果」の「結果を表示」リンクからご確認ください

8 キャンペーン管理 (日本クラウディア: [redacted]) [に戻る](#)

インポート対象ファイルを選択

1.インポートするファイルを選択してください。(CSV形式、TSV形式)

選択されていません

2.インポート処理に名前を付けてください(任意)。後で確認しやすくなります。

50文字以内

9

- 1 0) 処理状況が「成功」となっていることを確認します。
- 1 1) 失敗になった場合、「結果を表示」と「エラーファイルをダウンロード」をクリックし、エラー原因を確認します。
- 1 2) 広告の審査状況が「承認中」から「承認済み」を確認できると、パラメータ付与は完了します。

※広告文に半角カンマ「,」文字を含むことにより excel にて項目がズレて表示される場合、メモ帳などエディターツールから csv ファイルを開き、半角カンマ「,」が入った広告文を半角ダブルクォーテーション「"」で囲んで下さい。

例) 元広告文

月額 9,800 円で不正対策！

↓

“月額 9,800 円で不正対策！”

【パラメータについて】

パラメータ設定により X-log.ai にて下記データが取得できます。(※正式版より情報公開予定)

- ・{creative} : 出稿中の広告 ID が取得できます。
- ・{isApp} : アプリに配信されたかが取得できます。
- ・{campaignid} : 出稿中のキャンペーン ID が取得できます。

5. YAHOO!広告アカウント API 連携（※公開予定）

Yahoo 広告のアカウントを X-log.ai と連動させます。

ai が不要と判断した配信先を配信先除外リスト（プレースメントリスト管理）へ登録し、広告自体が表示されないよう、対策します。

- 1) 「各種設定＞ 広告関連」をクリックします。
- 2) 「アカウント設定」をクリックします。
- 3) Yahoo アカウントへログインし、アカウントを連携します。
- 4) 登録されたアカウント情報が一致しているか確認します。

※検索型とディスプレイ型のアカウントが異なります。

ご確認の上で、設定をお願いいたします。